**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Press Release de **Henkel Beauty Care**

**Date de lancement:** Septembre 2021

***AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Renforce Davantage son Engagement pour la Durabilité en Contribuant à une Economie Circulaire et en étant Consciente de son Empreinte…***

**L'authenticité, l'honnêteté et la transparence font partie intégrante de l'ADN de la marque. Engagée à contribuer à une économie circulaire et à être conscient de son empreinte, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT travaille de manière continue à l'amélioration de ses emballages, de ses ingrédients et de son impact social - car notre belle planète en a besoin !**

*“ En tant que marque, nous croyons que nous pouvons tous faire la différence, même avec de petites actions. Lorsque nous rassemblons tous ces efforts individuels et que nous nous unissons en tant que communauté, nous pouvons créer un vrai changement et faire de plus grands pas dans la*

*dans la bonne direction...”*

* *AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT*

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT – Engagement pour la Durabilité**

La durabilité ne cesse d'évoluer, tout comme AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, en trouvant pas à pas de nouvelles façons de s'améliore. La marque s'est lancée dans un voyage pour renforcer son offre en matière de durabilité et s’est fixée des objectifs clairs qui seront à la base de tout ce qui est à venir :

* **DES EMBALLAGES RESPONSABLES** – repenser l'emballage, en visant moins de déchets et des solutions durables, et ce en réutilisant les matériaux et en assurant la recyclabilité de tous les composants de l'emballage.
* **DES PRATIQUES DURABLES** – favoriser la consommation responsable et la réduction des déchets en encourageant les pratiques durables dans les salons AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et au sein de la communauté au sens large.
* **DES INGRÉDIENTS SÉLECTIONNÉS AVEC SOIN** – développer des produits avec intégrité et s'efforcer de trouver des sources d'approvisionnement responsables.
* **INITIATIVES SOCIALES** – stimuler de manière continue le progrès social et redonner à la communauté via des initiatives sociales et des partenariats.
* **ÉNERGIE & CLIMAT** – remodeler l'impact sur la planète en améliorant l'empreinte carbone et en travaillant avec des énergies vertes\*.

\* Au niveau de l’entreprise et exclusivement sur nos propres opérations, fabricants sous contrats exclus.

**DES EMBALLAGES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT :**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a changé ses emballages pour utiliser 80% de plastique recyclé post-consommation (PCR),** **contribuant ainsi à une économie plus circulaire.**

Il ne s'agit pas seulement du contenu. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT veille à ce que les contenants et les matériaux utilisés soient aussi durables que possible. Cette année, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a fait un grand pas en avant avec ses flacons et ses pots\*\* en introduisant des emballages composés à 80 % de plastique recyclé post-consommation (PCR). Le reste est constitué de matériaux colorés et doux au toucher afin de préserver l'esthétique haut de gamme et la finition agréable au toucher des produits.

\*\*sauf pour les mini-pots

**Qu'est-ce que le plastique recyclé post-consommation (PCR) ?**

Le plastique PCR est fabriqué à partir de plastique déjà existant. Il permet d'utiliser autrement un matériau dont notre société a du mal à se débarrasser et empêche qu’il se retrouver dans les décharges, les océans ou ailleurs dans l'environnement. Le plastique PCR contribue ainsi à une économie circulaire dans laquelle le plastique ne devient jamais un déchet. Son utilisation pour tous les flacons et pots\*\* de la marque réduit de manière significative l'impact environnemental de la production des produits AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, car elle permet de conserver l'énergie et les ressources qui seraient nécessaires à la fabrication de nouveaux plastiques. En passant au plastique PCR, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT économise environ 25 tonnes de plastique vierge pour 1 million de produits chaque année, ce qui réduit considérablement l'empreinte carbone de la marque.

Bien qu’AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT soit ravie d'utiliser du plastique recyclé post-consommation pour produire ses emballages haut de gamme, ce plastique est introduit progressivement – afin de finir d’utiliser les stocks actuels pour éviter le gaspillage puis passer aux emballages PCR pour toute production future. Les coiffeurs et leurs clients pourront reconnaître les flacons PCR grâce l’intégration sur l’emballage d’un tout nouveau logo ainsi que du logo Vegan Society.

\*\*sauf pour les mini-pots

**DES PRATIQUES DURABLES:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continue de déployer son Bar à Soins vegan dans des salons choisis avec attention.**

L’une des initiatives les plus exaltantes d’AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a été le lancement de leur premier Bar à Soins vegan en salon ; Déjà présent dans de nombreux salons phares en Europe, le système de recharge participe à la création d’une économie plus circulaire – bénéficiant à la fois à l’environnement, au client et au salon en diminuant l’usage de plastique par le consommateur et en réduisant davantage l’empreinte carbone de la marque.

**Comment fonctionne le Bar à Soins?**

Après un entretien avec un expert, les clients des salons reçoivent les produits AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT qui leur ont été prescrits dans des flacons fabriqués à partir de 92% de plastique recyclé - avec une étiquette personnalisée spécifique à la gamme, imprimée avec 85% de PE biosourcé (une alternative renouvelable au polyéthylène). Une fois vide, le flacon ne va ni à la poubelle, ni même au recyclage – bien au contraire, il est ramené au salon pour être de nouveau rempli et le cycle recommence.

A l'avenir, le Bar à Soins AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continuera d’être déployé dans des salons sélectionnés avec soin au sein de la communauté **#authenticbeautymovement**, avec des possibilités pour une version plus petite afin d'offrir une approche plus flexible, adaptée à un plus grand nombre de salons.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a également pour objectif d'utiliser, quand cela est possible, des équipements durables pour les salons : des sacs fabriqués à partir de papier recyclé et des supports pour les salons imprimés avec une encre sans huile minérale sur du papier vegan, biodégradable et certifié FSC.

**INITIATIVES SOCIALES:**

**En soutenant l’Initiative de la Guar Durable, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT vise à mettre en place une chaîne de valeur transparente.**

En sélectionnant des ingrédients dont la chaîne de valeur est transparente, les produits AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT contiennent du guar (chlorure d'hydroxypropyltrimonium de guar) - un ingrédient de soin essentiel, qui améliore la facilité de coiffage et le toucher des cheveux. Le Guar durable est cultivé par les agriculteurs de la Sustainable Guar initiative (SGI), un programme qu'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT soutient depuis 2017, avec Solvay et Technoserve, une organisation à but non lucratif.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continuera à s'associer à Coiffeurs Sans Frontières pour les trois prochaines années, en tant que sponsor principal de l'association caritative.**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT EST fière d'être le principal sponsor de l'organisation à but non lucratif Hairdressers Without Borders, et de « donner le pouvoir de faire changer les choses », aux côtés de Juliette den Ouden, une Hair & Make-Up Artiste et formatrice internationale, fondatrice du groupe JDO et ambassadrice de Hairdressers Without Borders.

En collaboration avec BlinkNow au Népal, Hairdressers Without Borders donne à des femmes népalaises en difficulté des moyens d'action, en leur enseignant les aspects techniques et commerciaux de la coiffure via des cours de formation. Dans le cadre de la formation professionnelle, Hairdressers Without Borders offrira trois semaines de formation avancée à 15-20 femmes, dès que le contexte sanitaire le permettra.

**DES INGRÉDIENTS SELECTIONNÉS AVEC SOIN :**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est certifiée PETA et enregistré par la Vegan Society™.**

Tous les produits AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sont désormais certifies PETA et enregistrés par la Vegan Society™, avec des formules sans silicones, sulfate surfactants, parabènes, colorants artificiels ni huiles minérales. Pour les ingrédients qui ne peuvent pas être pris dans la nature ou qui doivent en être extraits, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT adopte une approche « entre nature et science » en utilisant l'extraction par ultrasons et la distillation à la vapeur, une méthode extrêmement douce qui permet de se passer de produits chimiques agressifs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est fière d’être certifiée PETA ; n’ayant jamais testé sur les animaux, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continuera d’affirmer son engagement de fournir des soins capillaires vegan et efficaces ainsi que des formules de coiffage pour tous.

**ÉNERGIE & CLIMAT\*:**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est transparente dans ses actions, s’engageant également à améliorer son empreinte carbone et à utiliser l’énergie verte :**

Consciente qu'il n'y a pas de planète B, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT évalue en permanence les secteurs d'activité tels que la production, l'emballage, le transport et la consommation afin d'en modifier l'impact sur notre planète, avec comme engagement de :

* Réduire les émissions de CO2 de 65 % par tonne de produit d'ici 2025.
* Réduire nos émissions de CO2 de 75 % et produire 100 % de notre électricité à partir de sources d'énergie renouvelables d'ici 2030.
* Devenir climatiquement positif d'ici 2040

Au sein de la communauté **#authenticbeautymovemnt**, il existe également un certain nombre d'initiatives locales qui ouvrent collectivement la voie à un avenir plus durable.

\* Au niveau de l’entreprise et exclusivement sur nos propres opérations, fabricants sous contrats exclus.

**ONLINE & SOCIAL:**

Pour en savoir plus sur la manière dont AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT contribute à **#buildingthenewnow** explorez la section Développement Durable du site website: [**authenticbeautyconcept.be**](https://www.authenticbeautyconcept.com/) et découvrez comment vous pouvez **#doyourbit** pour l’environnement.

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter à la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube et avec le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Henkel opère au niveau mondial des marques et des technologies de pointe dans domaines d’activité : Laundry & Home Care, Beauty Care et Adhesive Technologies. Fondé en 1876, Henkel occupe une place de leader mondial sur le marché, à la fois dans les secteurs de la consommation et de l'industrie, avec des marques reconnues telles que Persil, Schwarzkopf et Loctite. Henkel emploie environ 50 000 personnes et a déclaré un chiffre de vente de 18,1 milliards d'euros ainsi qu’un bénéfice d'exploitation ajusté de 2,9 milliards d'euros pour l'exercice 2015. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX.

**Plus d’informations sont disponibles sur** [**www.authenticbeautyconcept.be**](http://www.authenticbeautyconcept.be) **et** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Public Relations

**Charlotte Pirot**

**Email:** [charlotte.pirot@henkel.com](mailto:charlotte.pirot@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA